

Матеріали соціальної інформаційної кампанії

«ТЮТЮНОВІ КОМПАНІЇ ПОЛЮЮТЬ НА ДІТЕЙ»:

Кампанія розроблена громадською організацією «Центр громадянського представництва “Життя”» (далі — ГО «Життя»). Кампанія спрямована на захист дітей та молоді від нікотинової залежності. Вона привертає увагу до того, як тютюнова індустрія використовує ароматизовані тютюнові вироби та нікотинові снюси для залучення неповнолітніх, інформує про ризики їх вживання та необхідність посилення державного захисту дітей від таких виробів.

Перша хвиля кампанії: червень-липень 2026 р.

Друга хвиля: серпень-вересень 2026 р.

[Лендінг сторінка](#) кампанії на сайті ГО Життя



(містить пояснення основних меседжів кампанії, докази, статистику та інформацію про те, як сучасні тютюнові й нікотинові вироби формують залежність і чому необхідне їх ефективне регулювання)

1. Соціальний відеоролик «Тютюнові компанії полюють на дітей» (хронометраж 30 сек):

Версія зі звуком без субтитрів
[golife_antinikotyn_tv_30s_1080p.mp4](#) -
[Google Диск](#)



Версія без звуку з субтитрами
[golife_antinikotyn_social_mute_30s_1080p.mp4](#)
[4 - Google Диск](#)



2. Соціальний відеоролик «Врегулюйте нікотинові снюси» (хронометраж 12 сек):



Версія зі звуком без субтитрів
[golife_snyus_tv_12s_1080p.mp4 - Google Диск](#)



Версія без звуку з субтитрами
https://drive.google.com/file/d/1CPmLXDYYXuBZjtYHlyV8LsGf-_ycemo9/view?usp=drive_link



3. Соціальний відеоролик «Забороність ароматизовані стіки» (хронометраж 12 сек):

Версія зі звуком без субтитрів
[golife_stick_tv_12s_1080p.mp4 - Google Диск](#)



Версія без звуку з субтитрами
[golife_stick_social_mute_12s_1080p.mp4 - Google Диск](#)



4. Соціальний аудіоролик «Тютюнові компанії полюють на дітей» (хронометраж 24 с.):

https://drive.google.com/file/d/1bPve2t0OSClSxsmm9qhZ-rHdR6Gf9KOk/view?usp=drive_link



5. Контент-план для публікацій в соціальних мережах з текстами та макетами

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1awcQOEpbQb5_1VhvCbL_WfFgpxMBHVJydy0f7sK6uG4A/edit?usp=sharing



Окремо папка з макетами для публікацій в соцмережах

https://drive.google.com/drive/folders/1YU5QSLs6ctgo50-C5mtJxjyNtc_hkd5a?usp=drive_link



6. Папка з макетами для зовн реклами. Готові два формати - для сітілайтів та білбордів. Але можемо підготувати на інший формат, за потреби. В папці є прев'ю та для друку (ai формат).

<https://drive.google.com/drive/folders/1PhGGet-wWnvzCEadBC-uziPFKxlouhZC?usp=sharing>



Права на використання матеріалів:

ГО «Центр громадянського представництва “Життя”» є правовласником матеріалів інформаційної кампанії **«ТЮТЮНОВІ КОМПАНІЇ ПОЛЮЮТЬ НА ДІТЕЙ»** та надає дозвіл установам використовувати зазначені інформаційні та аудіовізуальні матеріали з некомерційною інформаційною метою для поширення серед населення. Всі герої відеороликів, підписали [згоди](#) на використання фото та відеоматеріалів у рамках кампанії. Музичний супровід у роликах використано на підставі [ліцензії](#), придбаної продакшн-компанією під час виробництва матеріалів кампанії.

Відеоролик та аудіоролик кампанії отримали [висновок Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення](#) про відповідність вимогам соціальної реклами.

Контактна особа: Оксана Левицька

+38 095 662 68 83, +38 097 813 93 44 oksana@center-life.org